

## BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE CCIAA PAVIA 2023

Con il presente bando la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia, intende rafforzare la capacità delle imprese di operare sui mercati internazionali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nello scouting di nuovi o primi mercati di sbocco.

**La dotazione finanziaria è di € 100.929,94.**

<b>SOGGETTI BENEFICIARI</b>	<p>Possono presentare domanda per ottenere le agevolazioni previste dal presente bando le micro, piccole e medie imprese (MPMI) in possesso dei seguenti requisiti:</p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. avere sede legale e/o operativa, iscritta e attiva al Registro Imprese della Camera di Commercio di Pavia</b> alla data di avvio dell'intervento oggetto di richiesta di contributo;</li><li><b>2. essere in regola con il pagamento del diritto annuale;</b></li><li><b>3. non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato</b> o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;</li><li><b>4. non avere forniture di servizi in essere con la Camera di Commercio Pavia;</b></li><li><b>5. avere assolto agli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro.</b> In fase di liquidazione, in caso di mancato assolvimento, Camera di Commercio di Pavia procederà a versare il contributo a copertura della quota contributiva dovuta;</li><li><b>6. non avere ottenuto altre agevolazioni di qualsiasi natura a valere sulle medesime spese oggetto di richiesta di contributo.</b></li></ol>
<b>SPESE AMMISSIBILI</b>	<p>Sono ammissibili alle agevolazioni previste dal presente bando i seguenti interventi e le relative voci di spesa:</p> <p><b>a) Partecipazione, nell'anno 2023, alle seguenti manifestazioni fieristiche:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>fiere all'estero;</b></li><li>- <b>fiere a carattere internazionale</b> che si svolgono in Italia - certificate e non certificate presenti negli elenchi pubblicati sul sito <a href="https://www.calendariofiereinternazionali.it/">https://www.calendariofiereinternazionali.it/</a>.</li></ul> <p><u>Spese ammissibili:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Quote di partecipazione ed eventuali oneri e diritti fissi obbligatori in base al regolamento della manifestazione;</li><li>2. Affitto area espositiva;</li><li>3. Allestimento stand;</li><li>4. Iscrizione al catalogo fiera;</li><li>5. Servizi di hostess ed interpretariato;</li><li>6. Pulizia stand e allacciamenti (energia elettrica, acqua, internet, ecc.);</li><li>7. Trasporto a destinazione di materiali e prodotti (solo campionario);</li><li>8. Assicurazione;</li></ol>

	<p><b>b) Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero.</b>  <u>Spese ammissibili:</u>  1. servizi di consulenza, analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento dell'azienda sui mercati esteri: studi e ricerche di mercato, individuazione di nuovi canali di vendita e mercati di sbocco, studi di fattibilità, valutazione dei competitor, ricerca clienti/partner per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione, pianificazione finanziaria e/o fiscale;  2. ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri;  3. protezione del marchio dell'impresa all'estero (spese per la registrazione di marchio europeo e/o internazionale);</p> <p><b>c) Sviluppo e potenziamento di canali di vendita on line, strumenti di marketing digitale e promozione all'estero.</b>  <u>Spese ammissibili:</u>  1. partecipazione a "virtual matchmaking" o a incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali;  2. accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti (tariffe di registrazione ed eventuali commissioni sulle transazioni effettivamente realizzate, sostenute durante il periodo di validità del progetto);  3. progettazione, sviluppo e/o revisione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace forniti da soggetti terzi;  4. realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;  5. attività di ottimizzazione SEO internazionale (miglioramento del posizionamento online all'estero);  6. potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/brochure/presentazioni aziendali nonché del sito internet aziendale ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza.</p> <p>Sono ammessi a contributo gli <b>interventi realizzati dal 01.01.2023 al 31.12.2023</b>. Per le sole spese inerenti la partecipazione a fiere nell'anno 2023 sono ammissibili al beneficio anche eventuali acconti/saldi fatturati e/o quietanzati in data antecedente il 01.01.2023</p>
<p><b>CARATTERISTICHE CONTRIBUTO</b></p>	<p>L'intervento camerale disciplinato dal presente bando prevede l'assegnazione di un contributo, concesso a fondo perduto, a copertura del <b>50% delle spese ammissibili</b> sostenute per la realizzazione di uno o più degli interventi.  <b>L'agevolazione concedibile non potrà in ogni caso superare l'importo massimo di € 5.000,00.</b>  <b>L'importo totale ritenuto ammissibile all'agevolazione, per gli interventi realizzati, non può essere inferiore a € 1.000,00 (contributo minimo € 500,00).</b></p>
<p><b>MODALITÀ E TEMPI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA</b></p>	<p><b>Le domande</b> devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, a decorrere <b>dalle ore 10.00 del giorno 14.09.2023 e fino alle ore 12.00 del giorno 31.12.2023.</b></p>
<p><b>PER INFORMAZIONI</b></p>	<p>Giada Pavan, <a href="mailto:giada.pavan@asarva.org">giada.pavan@asarva.org</a></p>