

BANDO E-COMMERCE 2020 **Nuovi mercati per le imprese lombarde**

La misura supporta le MPMI che intendono sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati tramite lo strumento dell'E-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

Dotazione finanziaria stanziata pari a € 2.618.000,00.

Soggetto gestore del bando è **Unioncamere Lombardia**.

SOGGETTI BENEFICIARI	<p>Possono beneficiare del rimborso previsto dal presente Bando tutte le imprese in possesso dei seguenti requisiti:</p> <p>a) essere micro, piccola o media impresa con riferimento all'Allegato I del Regolamento UE 651/2014, del 17 giugno 2014;</p> <p>b) avere una sede operativa in Lombardia almeno al momento dell'erogazione del contributo;</p> <p>c) avere la sede operativa iscritta e attiva al Registro Imprese delle Camere di Commercio della Lombardia al momento dell'erogazione del contributo;</p> <p>d) non avere ricevuto finanziamenti a fondo perduto su bandi regionali o camerali per le medesime spese;</p> <p>e) essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale;</p> <p>f) non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente;</p> <p>g) non trovarsi in difficoltà, ai sensi dell'articolo 2, punto 18 del Reg (UE) n. 651/2014 della Commissione, alla data del 31 dicembre 2019 (in caso di contributo concesso nel rispetto della decisione della Commissione Europea C(2020) 3482 final del 21 maggio 2020 sul regime quadro numerato come aiuto SA.57021);</p> <p>h) avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza), soci e tutti i soggetti indicati all'art. 85 del D.lgs. 06/09/2011, n. 159 per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del medesimo D. Lgs. 06/09/2011, n. 159 (c.d. Codice delle leggi antimafia);</p> <p>i) essere in regola con i versamenti contributivi, la verifica sarà effettuata a mezzo DURC;</p> <p>j) non avere forniture in essere con una delle Camere di Commercio lombarde, ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135.</p> <p>I requisiti di cui alle lettere a), d), e), f), h), i) e j) devono essere posseduti dal momento della domanda fino a quello dell'erogazione del contributo.</p>
SPESE AMMISSIBILI	<p>Al momento della presentazione della domanda, le imprese interessate dovranno avere già individuato il portafoglio prodotti da proporre sul canale di vendita online, i mercati esteri di destinazione e uno o più canali specializzati di vendita online, selezionati in coerenza con gli obiettivi di prodotto e dei mercati di destinazione.</p>

Le aziende potranno presentare progetti relativi all'apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per l'export dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c:

- forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace o servizi di vendita privata, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale;
- realizzati all'interno del portale aziendale proprietario.

Al termine delle attività previste, **i progetti dovranno aver dimostrato l'avvio dell'attività di vendita online** salvo che l'impresa, in fase di descrizione del progetto, sia in grado di dimostrare che la tipologia di prodotti e/o i mercati di riferimento rendano impossibile o non conveniente l'effettuazione delle transazioni commerciali online. In questo ultimo caso, il portale e-commerce dovrà quanto meno permettere la possibilità di richiedere un preventivo o un ordine di acquisto.

Sono ammesse al contributo le seguenti voci di spesa rivolte ai mercati di destinazione indicati dall'impresa nella descrizione del progetto:

a) accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti (tariffe di registrazione ed eventuali quote determinate in percentuale sulle transazioni effettivamente realizzate, sostenute durante il periodo di validità del progetto);

b) analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;

c) organizzazione di interventi specifici di formazione del personale (fino a un limite massimo del 20% della somma delle restanti voci di spesa ad esclusione della voce l));

d) acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;

e) realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti (p.e.: predisposizione delle schede prodotto nonché di tutorial, gallery fotografiche, webinar, per la presentazione degli articoli e relative traduzioni in lingua);

f) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace forniti da soggetti terzi;

g) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce, ad esempio simulatori 3D olografici che permettano di visualizzare gli ambienti (es. per mostrare la propria azienda: dotazione tecnologica, parco macchine,..), servizi, lavorazioni e prodotti (visualizzando i dati tecnici di interesse, esempi di lavorazioni effettuate, etc..);

h) sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati esteri selezionati;

i) automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API – Application Programming Interface);

j) raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;

k) protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati di destinazione prescelti;

l) campagna digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali (fino a un limite massimo del 20% della somma delle restanti voci di spesa ad esclusione della voce c)).

	<p><u>Si precisa che tutte le spese ammissibili devono:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - essere intestate all'impresa che richiede il contributo; - essere sostenute e quietanzate a partire dalla data di approvazione del Bando con Determina D.O. di Unioncamere Lombardia; - essere sostenute e quietanzate entro la data massima del 31 marzo 2021; - essere comprovate da fatture interamente quietanzate, o documentazione fiscalmente equivalente, ed emesse dal fornitore di beni/servizi; - essere comprovate da documentazione bancaria o postale, comprensiva di estratto conto, attestante il pagamento per intero del titolo di spesa esclusivamente da parte del soggetto beneficiario; - riportare nell'oggetto della fattura elettronica la dicitura <u>“Spesa sostenuta a valere sul “BANDO E-COMMERCE 2020” e il codice CUP assegnato in fase di concessione.</u> 						
<p>CARATTERISTICHE DEL CONTRIBUTO</p>	<p>L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto a parziale copertura delle spese sostenute (al netto di IVA) come di seguito indicato:</p> <table border="1" data-bbox="491 741 1426 925"> <thead> <tr> <th>Contributo concedibile</th> <th>Investimento minimo (*)</th> <th>Importo massimo contributo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>70% delle spese ammissibili</td> <td>€ 4.000</td> <td>€ 10.000</td> </tr> </tbody> </table> <p>(*) <i>sommatoria delle spese ammissibili obbligatoriamente da sostenere a pena di decadenza dal contributo</i></p> <p>Ogni soggetto richiedente potrà presentare una sola richiesta di contributo. Le imprese che siano in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti potranno essere ammesse al finanziamento solo per una domanda.</p>	Contributo concedibile	Investimento minimo (*)	Importo massimo contributo	70% delle spese ammissibili	€ 4.000	€ 10.000
Contributo concedibile	Investimento minimo (*)	Importo massimo contributo					
70% delle spese ammissibili	€ 4.000	€ 10.000					
<p>MODALITÀ E TEMPI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA</p>	<p>Le domande di partecipazione devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, dalle ore 10.00 del 25 giugno 2020 alle ore 12.00 dell'11 settembre 2020.</p> <p>Il contributo è concesso con procedura valutativa a graduatoria (di cui all'art. 5 comma 2 del D.lgs. 31 marzo 1998, n. 123) secondo il punteggio assegnato al progetto. L'ordine di presentazione delle domande non dà diritto ad alcuna prelazione e lo sportello di presentazione delle domande rimane aperto in ogni caso fino alle ore 12.00 dell'11 settembre 2020.</p> <p>Il procedimento di approvazione delle domande di contributo si conclude entro il 30 ottobre 2020.</p> <p>Entro il 31 marzo 2021 deve avvenire la realizzazione delle attività e la rendicontazione (ultima data a disposizione per l'emissione delle fatture, il pagamento delle stesse e la rendicontazione delle spese)</p>						
<p>PER INFORMAZIONI</p>	<p>Per approfondimenti: Unioncamere Lombardia</p> <p>Per informazioni: Giada Pavan, giada.pavan@asarva.org, tel. 0332.256539; Laura Turconi, laura.turconi@asarva.org, tel. 0332.256601</p>						