

"EXPORT 4.0"

Commercio digitale e fiere: nuovi mercati per le imprese lombarde”

Regione Lombardia e le Camere di Commercio Lombarde tramite Unioncamere Lombardia, nell'ambito degli impegni assunti con l'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, intendono accompagnare le imprese intenzionate a **sviluppare** e **consolidare la propria posizione sui mercati esteri.**

In particolare, la presente iniziativa agisce su due canali:

1. **E-commerce**: favorisce le MPMI lombarde nell'accesso alle piattaforme e-commerce cross border gestite da operatori specializzati del mercato;
2. **Fiere all'estero**: prevede l'assegnazione diretta di contributi alle imprese per la partecipazione in forma singola agli eventi fieristici, senza l'intervento di soggetti intermediari.

Possono presentare domanda di partecipazione le imprese che sono in possesso dei **seguenti requisiti**:

- essere **micro, piccola o media impresa**;
- avere **sede legale e/o sede operativa in Lombardia**;
- essere **in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale**;
- essere **iscritte e attive al Registro imprese**;
- appartenere a uno dei seguenti settori:
 - **manifatturiero**,
 - **costruzioni o servizi alle imprese**Il codice ATECO 2007 primario relativo alla sede oggetto dell'intervento deve rientrare tra i seguenti: sezione C, sezione F, J62, J63, K64, K65, K66, M69, M70, M71, M72, M73, M74);
- avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione;
- non trovarsi in stato di difficoltà, ai sensi dell'art. 2 punto 18 del Regolamento 651/2014/UE della Commissione europea;
- **non beneficiare di altri aiuti pubblici** a valere sulle medesime spese ammissibili sostenute nel rispetto delle condizioni dell'art. 5 del Regolamento 1407/13 e a condizione che non si superi il massimale pertinente di cui all'articolo 3, paragrafo 2, del Regolamento stesso;
- avere assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. n. 81/2008 e successive modificazioni e integrazioni;
- non trovarsi in nessuna delle situazioni ostative relative agli aiuti di Stato dichiarati incompatibili dalla Commissione europea.

SOGGETTI BENEFICIARI

Tutti i requisiti, ad eccezione del requisito di cui al punto 2, devono essere posseduti dal momento della domanda fino a quello di liquidazione del contributo.

Il requisito di cui al punto 2 deve essere posseduto almeno al momento della liquidazione del contributo. In relazione al requisito di cui al punto 2, nel caso delle imprese che non abbiano sede e/o unità locali nella circoscrizione territoriale di una Camera di commercio lombarda al momento della domanda, l'impresa si impegnerà ad ottenere tale condizione prima della liquidazione del contributo con apposita dichiarazione sottoscritta dal Legale rappresentante.

SPESE AMMISSIBILI

Sono previste le seguenti tipologie di intervento:

❖ Misura A

Volta a favorire **l'accesso alle piattaforme e-commerce** cross border b2b e/o b2c gestite da operatori specializzati sul mercato, con l'individuazione al momento della presentazione della domanda del portafoglio prodotti da proporre sul canale di vendita online, dei mercati esteri e dei canali specializzati di vendita online.

Non saranno ammessi progetti consistenti, anche solo parzialmente, nell'avvio, sviluppo o manutenzione di siti e/o app mobile e-commerce proprietari, salvo per quanto concerne esclusivamente la sincronizzazione tra tali siti e/o app e-commerce di proprietà dell'impresa richiedente e i canali specializzati di vendita online prescelti.

Sono ammesse al contributo per la **Misura A** le seguenti voci di spesa:

- a) **analisi di fattibilità del progetto**, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;
- b) **organizzazione di interventi specifici** di formazione del personale;
- c) **realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale**, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti (p.e.: predisposizione delle schede prodotto nonché di tutorial, gallery fotografiche, webinar, per la presentazione degli articoli e relative traduzioni in lingua);
- d) **sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali** prescelti verso i mercati esteri selezionati;
- e) **automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web** (API - Application Programming Interface);
- f) **raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita** prescelto e i propri sistemi CRM;
- g) **protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli** compresi nel portafoglio prodotti nei mercati esteri di destinazione prescelti;
- h) **accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti** (tariffe di registrazione ed eventuali quote determinate in percentuale sulle transazioni effettivamente realizzate, sostenute durante il periodo di validità del progetto).

La somma delle spese previste nelle categorie a) e b) non potrà superare il tetto massimo complessivo del 20% del valore totale del progetto.

La somma delle spese previste nelle categorie c), d), g) e h) non potrà superare il tetto massimo complessivo del 40% del valore totale del progetto.

Per ottenere **l'erogazione del contributo**, a consuntivo della rendicontazione delle spese effettivamente realizzate **in misura pari ad almeno il 70%** di quelle preventivate, **l'impresa beneficiaria deve dimostrare di avere avviato l'attività di export** digitale attraverso i canali indicati nel progetto verso i Paesi esteri selezionati.

Nel caso in cui l'impresa non abbia avviato l'attività di export digitale e non abbia di conseguenza raggiunto l'investimento ammissibile minimo, saranno riconosciute ammissibili il 50% delle sole spese effettivamente sostenute per le voci di spesa a) e b), con l'erogazione fino al valore massimo del 20% del contributo previsto.

❖ **Misura B)**

Volta a favorire la **partecipazione a una manifestazione fieristica** in un Paese estero individuato dall'impresa in base alle proprie strategie di export, senza il supporto di soggetti intermediari incaricati per l'organizzazione della partecipazione.

I fornitori di beni e di servizi di assistenza e consulenza non possono essere soggetti beneficiari della stessa misura in cui si presentano come fornitori

Sono ammesse a contributo **per la Misura B** le seguenti voci di spesa relative a fiere all'estero:

- a) **affitto di spazi espositivi**, comprese eventuali tariffe di iscrizione alla manifestazione fieristica;
- b) **allestimento di stand**;
- c) **servizi accessori**: hostess, steward, interpretariato, pulizia e sicurezza;
- d) **trasporto a destinazione di materiali e prodotti** (solo campionario).

Per la misura B, saranno ammesse esclusivamente **spese sostenute direttamente dall'azienda** senza il supporto di soggetti intermediari incaricati per l'organizzazione della partecipazione alla manifestazione fieristica.

Sono ammissibili esclusivamente le spese sostenute:

- **per la prima finestra 2018, a partire dal 22 marzo 2018** (ad eccezione delle spese per l'affitto di spazi espositivi della misura B, comprese eventuali tariffe di iscrizione alla manifestazione fieristica, che saranno ritenute ammissibili anche se sostenute prima della pubblicazione del bando, purché inerenti a manifestazioni fieristiche che si svolgeranno nel periodo compreso tra la data di pubblicazione del bando e il 31.12.2018).
- **per la seconda finestra 2019, a partire dal 1° gennaio 2019** (ad eccezione delle spese per l'affitto di spazi espositivi della misura B, comprese eventuali tariffe di iscrizione alla manifestazione fieristica, che saranno ritenute ammissibili anche se sostenute prima del 1° gennaio 2019, purché inerenti a manifestazioni fieristiche che si svolgeranno nell'anno 2019).

	<p>Per entrambe le finestre, le spese devono essere realizzate entro la data di conclusione del progetto che sarà indicata dall'impresa in fase di rendicontazione e <u>che dovrà essere entro il 31 dicembre dell'anno di assegnazione del contributo.</u> Le medesime spese ammissibili non possono essere state oggetto di altre agevolazioni pubbliche.</p>
<p>CARATTERISTICHE DEL CONTRIBUTO - FINANZIAMENTO</p>	<p>L'agevolazione consiste in un <u>contributo a fondo perduto</u> a parziale copertura delle spese sostenute (al netto di IVA) per la realizzazione degli interventi di seguito indicati:</p> <p><u>Misura A) - E-commerce per l'export:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• contributo concedibile: 50% delle spese ammissibili• investimento minimo: € 6.000• importo massimo contributo: € 6.000 <p><u>Misura B) - in fiera per l'export:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• contributo concedibile: 50% delle spese ammissibili• investimento minimo: € 4.000• importo massimo contributo: € 2.000 <p>Ogni soggetto richiedente può presentare una sola richiesta di contributo per ogni misura, fino ad un massimo di 2 richieste complessive. Le imprese che siano in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti potranno essere ammesse al finanziamento solo per una domanda per misura.</p>
<p>MODALITA' E TEMPI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA</p>	<p>La domanda di partecipazione al bando deve essere presentata secondo la seguente tempistica:</p> <p><u>Misure A e B - Prima finestra</u> (a valere sui fondi 2018) Data apertura: 23 aprile 2018 (ore 14.30) Data chiusura: 18 maggio 2018 (ore 12.00)</p> <p><u>Misure A e B - Seconda finestra</u> (a valere sui fondi 2019) Data apertura: 6 novembre 2018 (ore 14.30) Data chiusura: 30 novembre 2018 (ore 12.00)</p>
<p>PER INFORMAZIONI</p>	<p>Per approfondimenti: Unioncamere Lombardia</p> <p>Per informazioni: Monica Baj - monica.baj@asarva.org - Tel. 0332-256214</p>