

INCOMING BUYER PROGRAM 2016

Per favorire il processo di internazionalizzazione e accesso ai mercati esteri delle imprese lombarde, il sistema camerale lombardo offre l'opportunità di **incontrare qualificati buyer internazionali** che saranno invitati in Lombardia nei prossimi mesi.

Il progetto prende spunto da quanto realizzato con successo lo scorso anno nell'ambito dell'Incoming Buyer per Expo, importante iniziativa regionale che ha coinvolto oltre 800 imprese lombarde e permesso – durante i sei mesi dell'Esposizione Universale - la realizzazione di circa 5.000 b2b.

Quest'anno saranno selezionati **100 buyer provenienti da tutto il mondo** ai quali saranno proposti incontri con aziende lombarde, finalizzati a creare nuove occasioni di sviluppo commerciale.

In particolare, la Camera di Commercio di PAVIA propone la partecipazione alle seguenti giornate-evento, durante le quali sarà possibile incontrare in forma individuale controparti estere adeguatamente selezionate:

CITTA'	SETTORE	PRODOTTI PRINCIPALI	DATA
PAVIA	CALZATURE	CALZATURE, PELLETERIA, ACCESSORI	19 OTTOBRE 2016
PAVIA	TESSILE	MODA TESSILE ABBIGLIAMENTO	23 NOVEMBRE 2016

IL SERVIZIO OFFERTO

Alle aziende lombarde aderenti al progetto saranno offerti i seguenti servizi:

- Organizzazione di agende di incontri d'affari personalizzate con qualificati buyer esteri (non saranno proposti incontri con clienti finali)
- Servizio di interpretariato ove necessario
- Location attrezzata per gli incontri b2b*
- Assistenza durante gli incontri b2b

*Durante gli incontri saranno messe a disposizione attrezzature di supporto ma ogni azienda è tenuta a verificare le proprie specifiche necessità per una corretta presentazione dei propri prodotti.



MODALITA' DI AMMISSIONE

PARTECIPAZIONE GRATUITA

La partecipazione è riservata alle imprese rispondenti ai seguenti requisiti:

- essere una micro, piccola, media impresa con sede in Lombardia
- possedere adeguato materiale promozionale in lingua estera utilizzabile durante gli incontri (website, listino prezzi, brochure, cataloghi, ecc.)
- essere in grado di interfacciarsi autonomamente con i buyer esteri per evadere eventuali future richieste.

Per partecipare all'Incoming Buyer Program è possibile **inviare la propria candidatura completando il form on line** accessibile al seguente indirizzo web: <http://goo.gl/forms/1PulLbwKfS>.

La raccolta delle adesioni terrà conto della data di invio del form che dovrà essere trasmesso:
- entro il **30 giugno 2016**

Le imprese candidate in possesso dei requisiti necessari ed il cui profilo risulterà di interesse per i buyer esteri (ai quali saranno sottoposti i company profile) riceveranno una conferma di partecipazione ed una **agenda di lavoro personalizzata**. Tale agenda sarà comunicata con un anticipo minimo di **6 giorni di calendario prima della realizzazione** degli incontri.

L'impresa ammessa al progetto sarà tenuta a partecipare a tutti gli incontri proposti, segnalando eventuali impedimenti con un anticipo di almeno 3 giorni lavorativi rispetto allo svolgimento dell'incoming.

Per definire l'ordine di raccolta delle adesioni farà fede la data di invio on line del company profile. Il numero massimo di imprese ammesse per ciascuna giornata-evento è fissato in 35. Superato tale limite, le imprese saranno inserite in una **lista di attesa** e, sulla base delle disponibilità eventualmente createsi, potranno essere ammesse anche successivamente ai 6 giorni di calendario antecedenti l'evento.

Qualora il profilo di una impresa candidata fosse ritenuto non idoneo, potrà esserle proposta la partecipazione ad altre giornate-evento organizzate sul territorio regionale.

INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

Camera di Commercio di PAVIA

UFFICIO PROMOZIONE ESTERA

Tel. 0382 393411-275-215

Mail: commercio.estero@pv.camcom.it

Promos Milano

Tel. 02 8515 5306

Mail: incomingbuyer@mi.camcom.it



PROMOS